



Les boîtes à pizza de Kartotex.

machine offset et deux colleuses. Elle transforme 32 000 t de carton par an. Elle réalise un chiffre d'affaires de 40 M€ par an. Très axée sur le marché agroalimentaire, elle compte beaucoup de grandes marques dans sa clientèle.

Kartotex exposait de nombreuses boîtes et caisses aux impressions colorées. Kartotex est une société italienne, division de Toscano Ondulati, qui appartient depuis douze ans au groupe DS Smith. L'usine de Kartotex, construite en 2002 sur 28 000 m², se situe près de Pise. Elle produit du carton ondulé de type E, B, C, EB et BC et le transforme en emballages en carton ondulé, surtout en micro-cannelure. Ces boîtes sont principalement destinées à l'industrie alimentaire et sont en particulier des boîtes à pizza.

Complément des emballages, le calage prend un aspect original avec le « *Sizzle-pack* » d'**Origa** (marque de Duchesne

Isabelle Reinbold et Etane Derhy expliquant la Clickbox.



Emballages). Naturel, il est constitué de fibres et de frisures colorées de 3 mm de largeur, réalisées à partir de papier kraft recyclé, antistatique, plié en accordéon. Efficaces et esthétiques, ces fibres d'emballages ont des couleurs à base d'eau, inaltérables et non toxiques. Originalement fabriqués d'autres types en utilisant du papier sulfurisé, du bois et, sur commande, du papier de soie, du papier blanc, de la cellophane transparente, du polypropylène, du PVC, etc.

Deux innovations remarquées sur le stand du groupe **Raja**, distributeur d'emballages. D'abord **Expandos**, un nouveau système de calage à partir de prismes en carton. Ceux-ci, à bords dentelés, s'imbriquent les uns dans les autres. Ils bloquent les produits, même lourds, en amortissant les chocs et ils s'adaptent à toutes les formes, en étant déversés en vrac dans la caisse de transport. Ces éléments sont préparés sur place, à partir de bandes de carton, par une machine. Etane Derhy, directeur commercial grands comptes de Raja, explique : « *Expandos est une solution compétitive, avec un produit recyclable qui est une alternative au polystyrène, aux plaques de mousse et autres matériaux*



Les calages colorés d'Origa.

synthétiques. Et ce calage résiste même à un taux d'humidité élevé. » Autre innovation, dans la gamme des « *boîtes postales* », la Clickbox, une boîte à fond automatique plat. « *Elle se monte en une seconde, car son fond se bloque par simple pression sur les côtés* », explique Isabelle Reinbold, acheteur-chef de produits, en faisant la démonstration. « *Le fond renforcé par une double épaisseur de carton est inviolable, des rabats jointifs sur le dessus doublent l'épaisseur du couvercle et une languette de blocage renforce la fermeture.* » La Clickbox a été conçue par l'usine Kayserberg (DS Smith) de Saint-Just-en-Chaussée (60).

Le collage des emballages

Valco Melton (groupe Valco Cincinnati) regroupe le savoir-faire de Valco Cincinnati pour le collage à froid et celui de Melton pour le collage hot melt. « *Nous couvrons ainsi 100 % des besoins de collage par des solutions complètes, et cela sur le packaging mais aussi sur les sacs, la reliure, les enveloppes, le bois du bâtiment, le plastique, l'industrie etc.* » explique Alain Barriol, DG de Valco Melton France. Il annonçait diverses nouveautés. D'abord une machine à alimentation automatique dans la gamme Kobra hot melt. Les pastilles de colle y sont aspirées directement. Le système est destiné à coller des sacs et des boîtes. Autre nouveauté, dans les applications de collage à froid : Captor, un système de vision artificielle assurant l'inspection en ligne. Il repère les défauts à l'aide d'une caméra et éjecte les rebuts en fin de production, ce qui garantit une qualité à 100 % en sortie. Pour les étuis en carton plat a été développé spécialement un système de contrôle VCX avec l'OT-120, avec un écran tactile pour faciliter le travail de l'opérateur.

Jean-Marc Barki, P-DG de **Sealock** à Sallaumines (62), présentait ses gammes de colles aqueuses et thermofusibles, qui offrent des nouveautés. « *Pour toute notre gamme de hot melt, pour consommation moyenne ou basse, nous proposons maintenant un bloc de colle appelé Sealock qui exige moins de nettoyage et qui fond plus vite que les pastilles. Il facilite le travail des opérateurs.* » Il se présente comme un pain de 450 g et il est conditionné en boîtes de 15 kg. « *Par ailleurs, nous avons développé une nouvelle colle à base aqueuse pour des machines très rapides, la E2309AE. Elle offre une excellente adhésivité avec une vitesse de prise optimale et un nettoyage très facile.* » Elle répond aux exigences alimentaires de la FDA. « *Et tous nos produits sont déjà référencés Reach* », sou-

ATLANPACK/DIX ANS DÉJÀ !

Comme toujours, Atlanpack avait réuni à Emballage quelques entreprises de la région Atlantique. Jean-Christophe Boulard, son directeur, a fait le point sur cette association qui fête ses dix ans et a tant contribué au développement de l'industrie de l'emballage conditionnement dans la région. Il faut dire que le bilan d'Atlanpack est plus que positif. Au cœur de la façade Atlantique, la région possède un savoir-faire historique dans l'emballage. Aujourd'hui, Atlanpack représente 420 entreprises soit plus de 2,5 Mds d'euros de chiffre d'affaires et 20 000 employés. Atlanpack a permis à cette activité de se développer sur une stratégie à valeur ajoutée, d'innovation et de diversification. Le papier carton représente 50 % de l'activité, l'autre moitié allant au verre creux, au plastique, à l'emballage souple, métallique et aux bouchons... En dix ans, Atlanpack été un catalyseur d'innovations et a contribué au développement de nouvelles activités pour dépasser le fief du cognac et se développer sur les spiritueux, le vin, la vodka et le luxe en général.

Atlanpack, c'est aussi un organisateur de salon et de congrès dont VS Pack et Ciel Pack sont les témoins. C'est à juste titre que Jean-Christophe Boulard montre avec fierté le chemin parcouru même s'il sait que d'autres chantiers sont en cours, notamment la mise en place de la Spirit Valley qui se positionne délibérément sur le secteur du luxe et se veut un cluster, véritable concentration de compétences développées autour de la fabrication des spiritueux.

16 MARS 2009

ligne Jean-Marc Barki, qui est par ailleurs président de la Feica (Association européenne des fabricants de colles et adhésifs). « *Évidemment, nous suivons les recommandations de la Feica de ne pas utiliser les DIBP.* » Bien que soulignant la hausse des prix des matières premières en amont et les difficultés économiques de ses



Jean-Marc Barki présentant les nouveaux blocs de colle « Seablock ».

clients en aval, Jean-Marc Barki reste confiant dans l'avenir de son entreprise et s'attache à défendre son secteur industriel.

Du papier à l'emballage

De la production de papier carton à celle d'emballages, la filière papier, carton est l'un des secteurs phares du **Pays de Saint-Omer**. Aujourd'hui, 2 500 personnes travaillent dans la région Nord-Pas-de-Calais et six grandes entreprises du secteur produisent 600 000 t de papier carton (Gondardennes, Sical, ArjoWiggins, Norampac, Cascades, Sill). En tout, près de quarante acteurs transformateurs, fournisseurs, transporteurs, organismes professionnels... composent la filière. À Emballage, la filière régionale

Fondée en 1889 dans les Vosges à Raon-l'Étape, issue d'une longue tradition papetière, **Papeterie de Raon** est depuis 2006 un MBO, une société indépendante détenue par ses cadres. Spécialisée dans la fabrication de papiers d'emballages recyclés fins, la gamme Mafo, elle utilise aussi sa technologie recyclée pour fabriquer quelques produits hors emballage tels du journal amélioré et du papier support de papier peint. Papeterie de Raon produit aussi Mafoène un PEBD (polyéthylène basse densité) 100 % recyclé issu de la technologie brevetée de séparation des fibres sur les briques alimentaires et est le leader français et l'un des leaders européens sur le marché de l'emballage papier recyclé apte au contact alimentaire.

La Fédération du Cartonnage tenait stand commun avec l'**Ondef** et s'est montrée très satisfaite de sa présence au salon même si l'activité du secteur s'est essouffée en fin d'année. Le salon a quand même permis de mettre en avant les atouts de la filière et de présenter la collection *Le carton dans tous ses états*, du styliste Philippe Model avec trois défilés qui ont permis de découvrir 18 modèles inédits illustrant le matériau papier carton. Séduite, l'assistance a été nombreuse.

Martine Defosse et Danièle Bouvron



Papeterie de Raon

Le défilé de Philippe Model « Le carton dans tous ses états », sur le stand de la Fédération du Cartonnage



avait décidé de mettre en avant son savoir-faire en présentant les entreprises et leurs réalisations. Mais aussi les partenaires du monde de la recherche, comme le pôle Maud qui travaille

Ce n'est pas sans un petit pincement au cœur qu'Élisabeth Lamoussière se tenait pour la dernière fois sur le stand pbh. Élisabeth, qui a travaillé tant d'années

